



Nota de Prensa

Cabify logra la certificación COVID-19 de AENOR y avanza en sus objetivos de movilidad segura

- AENOR certifica que Cabify cumple con las máximas garantías higiénico-sanitarias para usuarios y socios conductores en las categorías Lite y Executive en la ciudad de Lima, reduciendo al máximo el riesgo de propagación del virus.
- La compañía someterá sus protocolos de seguridad a auditorías periódicas para garantizar su eficacia y adecuación a la normativa.
- En Perú la plataforma incrementó en 231% la instalación de mamparas protectoras entre julio y septiembre de 2020.

14 de diciembre de 2020. La plataforma de movilidad Cabify ha conseguido ser la primera empresa en su sector en Perú que recibe el certificado de [AENOR](#) contra el COVID-19 gracias a los protocolos de seguridad implantados. Tras haber superado la auditoría, AENOR certifica que Cabify cuenta con las máximas garantías higiénico-sanitarias para minimizar los riesgos de propagación del virus, tanto para sus usuarios como para sus socios conductores en las categorías Lite y Executive en la ciudad de Lima. La compañía de movilidad anuncia asimismo haber alcanzado ya el umbral de 95% de viajes en Perú operados actualmente en vehículos con mamparas protectoras.

Este certificado es un aval externo sobre la efectividad de las medidas que aplica la compañía y, de forma paralela, respalda que estas iniciativas cumplen con las directrices marcadas por el Ministerio de Salud en materia de prevención e higiene sobre el COVID-19. Cabify someterá sus protocolos de seguridad a auditorías periódicas de esta misma entidad con el objetivo de garantizar la eficacia y la adecuación a la normativa, como parte de su plan de medidas de seguridad.

“Estamos muy contentos de poder anunciar que somos la primera empresa de nuestro sector en recibir el certificado de AENOR. La compañía tiene un fuerte compromiso con la seguridad



y es nuestra principal prioridad ofrecer una experiencia segura en cada viaje. Con este reconocimiento se acredita que las medidas que hemos adoptado para ayudar a frenar la pandemia son adecuadas y eficaces”, ha señalado Jorge Romero, Country Manager de Cabify Perú.

Por su parte, Diego Herranz, director de AENOR en Perú, ha afirmado que “Cabify demuestra que su compromiso de servicio a la sociedad está en el primer lugar de sus consideraciones, coherentemente con su posición. Sus protocolos solventes y ahora certificados, impulsan con potencia la confianza necesaria para que el transporte recupere con rapidez su importante aportación a la sociedad y a la economía”.

Seguridad sanitaria en cifras

Cabify lleva trabajando desde el comienzo de la pandemia para reforzar la seguridad de pasajeros y usuarios conductores. La compañía tiene como prioridad que los viajes contratados a través de su aplicación se realizan cumpliendo con las máximas medidas de seguridad. Además de sensibilizar a sus conductores colaboradores sobre la importancia de extremar las medidas de higiene y seguridad, la compañía ha facilitado a nivel global acceso directo a distintos componentes: más de 13.000 mamparas instaladas, 175.000 guantes y mascarillas repartidos y 28.000 unidades de gel hidroalcohólico.

Una de sus apuestas más significativas es la instalación de mamparas protectoras. El volumen de este elemento protector ha crecido notablemente a nivel global en los últimos meses, elevándose en todos los mercados donde opera Cabify. Entre ellos destacan países como Perú, México, Ecuador o Argentina con incrementos de un 231%, 110%, 78% y 74% en tan solo dos meses hasta septiembre de 2020. A día de hoy, en Perú cerca de un 95% de los viajes en Cabify se realizan en vehículos que tienen instalado este elemento protector.

Cabify ha puesto en marcha diversas medidas de verificación a través de soluciones tecnológicas en la app para comprobar la disponibilidad de EPPs y el cumplimiento de todos los protocolos de seguridad por parte de los conductores. Los usuarios de la app de movilidad están percibiendo estas medidas y aquellos que las han valorado como excelente representan el 95% del total de calificaciones recibidas al final de los viajes.

Por último, la plataforma de movilidad creó un comité específico para garantizar el adecuado seguimiento del COVID-19 y activar los protocolos internos recomendados en cada caso. En esta línea, la compañía ha tomado diversas medidas para promover la colaboración y evitar la propagación. Todas las medidas que está poniendo en marcha Cabify para reforzar la seguridad pueden consultarse en las webs que recogen su plan de seguridad para [pasajeros](#), [conductores](#) y [empresas](#).



Sobre AENOR

AENOR es una entidad global de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico, contribuyendo a la transformación de la sociedad creando confianza entre las organizaciones y las personas. Opera en 90 países en actividades de certificación, verificación, validación, inspección, análisis, formación y servicios de información.

Actualmente, más de 75.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

AENOR desarrolla operaciones en 90 países y en España dispone de 20 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.

Sobre Cabify Perú

Cabify, empresa adherida al Pacto Mundial de la ONU desde 2018, pone en contacto a usuarios particulares y empresas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades. La compañía cuenta con más de 33 millones de usuarios registrados en todo el mundo y más de 400.000 conductores colaboradores. Su principal objetivo es el hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, busca construir una movilidad más eficiente y eficaz proporcionando, a través de la tecnología, una opción de transporte multimodal, segura y de calidad.

Fundada en 2011, en Madrid, Cabify se extendió, a los pocos meses, a América Latina y actualmente está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Uruguay y República Dominicana y se adecua a las particularidades de las ciudades en las que opera. La compañía destaca por apostar por el talento y las economías locales, generando empleos en una industria que está siendo transformada por la tecnología y declarando el 100% de sus operaciones en cada país. Cabify, como parte de su compromiso de ser una empresa socialmente responsable y en línea con los ODS, es la primera MaaS en América Latina y Europa en compensar las emisiones de CO2 generadas por su operación.

Para más información

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

ecicuenandez@aenor.com

Síguenos en:

